

Denumirea masurii	„Creare de noi forme asociative in teritoriul GAL Danubius Ialomita-Braila”
Codul masurii	M1/1B
Tipul masurii	X INVESTITII X SERVICII SPRIJIN FORFETAR
1. Descrierea generala a masurii, inclusiv a logicii de interventie a acesteia si a contributiei la prioritatile strategiei, la domeniile de interventie, la obiectivele transversale si a complementaritatii cu alte masuri din SDL	
1.1 Justificare si corelare cu analiza SWOT a masurii	

In cadrul acestei masuri, se acorda sprijin financiar pentru a facilita cooperarea intre actorii implicati in dezvoltarea rurala, pentru crearea de cooperative, grupuri de producatori, retele si clustere. Implementarea finala in comun a unui plan de afaceri din domeniul agricol si industrie alimentara, turism, cultura, sanatate, social se poate realiza cu resurse atrase din finantarii prevazute in aceasta Masura sau din alte masuri GAL ori PNDR.

Teritoriul GAL Danubius Ialomita-Braila are o problema de sustinere a activitatii micilor fermieri intrucat acestia nu sunt capabili sa patrunda pe piata cu produsele proprii. In analiza Diagnostic si SWOT a fost indicat faptul ca zona dispune de resurse/ bazine legumicole dar in cadrul acestora fermierii produc in principiu individual si valorifica produsele intr-un sistem necoordonat, de foarte multe ori nefiscalizat. Crescatorii de animale, in special cei de mica dimensiune, sunt prejudiciati intrucat forta lor de negociere cu procesatorii de lapte este redusa. Efectul direct este acela ca preturile obtinute de fermieri sunt foarte reduse, dezvoltarea efectivelor este impiedicata iar calitatea laptelui este si ea afectata. Apicultorii sunt interesati de dezvoltarea unor forme asociative intrucat in acest fel ar putea sa isi organizeze mai bine productia, stocarea si vanzarea mierii.

Perpetuarea situatiei descrise se reflecta in prezenta scazuta a produselor agro-alimentare locale pe pietele organizate, in magazine si supermarket-uri. Canalele de distributie sunt adesea reduse la intermediarii care cumpara produsele direct din camp sau din ferma apoi le distribuie la preturi ridicate in pietele agro-alimentare prin inducerea in eroare a consumatorilor in cazul in care se prezinta ca fiind producatorii initiali ai marfurilor. Increderea este inselata si de multe ori se traduce prin slaba aderenta a comunitatii la rezultatul muncii proprii si la posibilitatea dezvoltarii viitoare.

1.2 Obiectiv de dezvoltare rurala

Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 4: (i) favorizarea competitivitatii agriculturii; (iii) Obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca.

1.3 Obiective specifice ale masurii M1/6B

Sprijinirea infiintarii de forme asociative (cooperative, grupuri de producatori), clustere si retele pentru:

- infiintarea formelor asociative, elaborarea de planuri de dezvoltare (ex. planuri de afaceri) ale acestor forme asociative, functionarea formelor asociative si implementarea planurilor de dezvoltare (ex. planuri de afaceri);

- cooperarea in vederea implementarii de proiecte pilot, dezvoltarea de noi produse practici si tehnologii, a procesarii in comun a produselor, a depozitarii si ambalarii in comun a produselor, a organizarii vanzarii pe piata, a promovarii legate de activitate si identificarea clientilor finali, a aplicarii schemelor de calitate, cooperarea intre mici operatori in ceea ce priveste organizarea de procese de lucru comune si partajarea echipamentelor si a resurselor si pentru dezvoltarea si/sau comercializarea de servicii turistice aferente turismului rural, cooperarea in vederea diversificarii activitatilor agricole in directia activitatilor privind sanatatea, integrarea sociala, agricultura sprijinita de comunitate, educatia cu privire la mediu si alimentatie.

1.4 Contributie la prioritatea/prioritatile prevazute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013

P1: Incurajarea transferului de cunostinte si a inovarii in agricultura, silvicultura si in zonele rurale ca prioritate principala si ca prioritati secundare:

P2: Cresterea viabilitatii exploatareii si a competitivitatii tuturor tipurilor de agricultura in toate regiunile si promovarea tehnologiilor agricole inovatoare si a gestionarii durabile a padurilor

P3: Promovarea organizarii lantului alimentar, inclusiv procesarea si comercializarea produselor agricole, a bunastarii animalelor si a gestionarii riscurilor in agricultura

1.5 Masura corespunde obiectivelor art. 35 din Reg.(UE) nr.1305/2013

1.6 Masura contribuie la Domeniul de Interventie 1B

1.7 Masura contribuie la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013

Masura contribuie la urmatoarele obiective transversale:

- Inovare: procesele de lucru intre actorii din mediul rural vor fi inovative
- Protectia mediului si atenuarea schimbarilor climatice: optimizarea organizarii productiei si a procesarii materiilor prime prin intermediul formelor asociative conduce la reducerea amprenteii de carbon specifice produselor agro-alimentare.

1.8 Complementaritatea cu alte masuri din SDL

Beneficiarii directi si indirecti ai Masuri M1/1B pot fi si beneficiari ai altor masuri cuprinse in Strategie cum ar fi: M2/1A, M3/1A, M4/2B, M5/6A, M6/6A.

1.9 Sinergia cu alte masuri din SDL

Masura M1/1B contribuie alaturi de Masura M2/1A dedicata crearii Grupurilor Operationale si Masura M3/1A care sprijina informarea si formarea profesionala la obiectivul mai larg al Prioritatii P1 Incurajarea transferului de cunostinte si a inovarii in agricultura, silvicultura si in zonele rurale. Pe parcursul implementarii strategiei GAL Danubius Ialomita-Braila este posibila operarea de schimbari ale volumului total al cheltuielilor publice, numarul de operatiuni sprijinite si locurile de munca create intre Masurile care conduc la realizarea aceleiasi Prioritati a SDL. Aceste schimbari vor fi considerate optimizari ale implementarii SDL si nu modificari ale Strategiei de Dezvoltare Locala a Parteneriatului GAL Danubius Ialomita-Braila intrucat nu contrazic concluziile Analizei Diagnostic/SWOT si pastreaza ierarhia relativa a Prioritatilor.

2. Valoarea adaugata a masurii

Masura M1/1B este foarte importanta pentru dezvoltarea si consolidarea economiei teritoriului parteneriatului GAL Danubius Ialomita-Braila. Resursele utilizate in cadrul

proiectelor depuse in cadrul acestei masuri vor sustine un numar important de beneficiari directi si indirecti, in mod evident superior interventiilor adresate unui singur beneficiar.

Exemplificativ Masura M1/1B ar putea interveni prin trei mecanisme care aduc plus valoare comunitatii locale:

- Animarea teritoriului, crearea formelor asociative si elaborarea unui plan de afaceri in cadrul cheltuielilor prevazute de prezenta masura;
- Animarea teritoriului, crearea formelor asociative, elaborarea unui plan de afaceri, sustinerea costurilor functionarii cooperarii si implementarea planului de afaceri in cadrul cheltuielilor prevazute de prezenta masura;
- Animarea teritoriului, crearea formelor asociative, elaborarea unui plan de afaceri sustinerea costurilor functionarii cooperarii in cadrul cheltuielilor prevazute de prezenta masura iar implementarea planului de afaceri prin intermediu altei masuri GAL decat cea prezenta sau in cadrul unei masuri finantate prin PNDR.

Masura M1/1B va stimula cu prioritate, prin intermediul criteriilor de selectie, proiectele care vizeaza printre altele organizarea productiei si procesarea in domeniul legumiculturii, al productiei, colectarii si procesarii laptelui precum si pentru dezvoltarea apiculturii si a procesarii/marketing-ului mierii.

Existenta Masurii M1/1B este foarte importanta pentru operationalizarea Masurilor M4/2B care vizeaza instalarea tinerilor fermieri si potential pentru Masura M2/1A care vizeaza crearea de Grupuri Operationale. Inexistenta Masurii „Creare de noi forme asociative in teritoriul GAL Danubius Ialomita-Braila” ar conduce la imposibilitatea realizarii obiectivelor Strategiei de Dezvoltare a Teritoriului GAL Danubius Ialomita-Braila.

3. Trimiteri la alte acte legislative

Legislatie Europeana: Regulamentul nr. 1305/2013, Regulamentul nr. 1303/2013, Regulamentul nr. 1407/2013, Regulamentul nr. 807/2014.

Legislatie Nationala: Ordonanta nr. 37/ 2005 privind recunoasterea si functionarea grupurilor si organizatiilor de producatori, Legea nr. 1/2005, Legea nr. 566/2004.

4. Beneficiari directi/indirecti (grup tinta)

4.1 Beneficiari directi

- Parteneriat (poate fi si fara personalitate juridica) constituit din cel putin din doi parteneri in total si minim cate unul din urmatoarele categorii:
 - a) cel putin un partener dintre urinatorii : fermier, grup de producatori, cooperativa in sectorul agricol;
 - b) cel putin un partener dintre urinatorii: microintreprinderi si intreprinderi mici, organizatii non-guvernamentale, consilii locale, unitati scolare, sanitare, de agreement, alimentatie publica, fermieri, etc.
- O forma asociativa deja constituita (poate avea personalitate juridica) reprezentand un parteneriat care cuprinde parteneri selectati in conformitate cu regulile descrise la paragraful anterior.

Conditiiile legate de forma de organizare a parteneriatului, liderul de parteneriat, formele asociative si titularul Contractului/Deciziei de finantare vor fi detaliate in cadrul Ghidului Solicitantului.

4.2. Beneficiarii indirecti

- Populatia locala
- Intreprinderi si societati comerciale din domeniul agricol, al turismului si alimentatiei publice, sanatate, educatie etc.

5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr. 1303/2013)

- Rambursarea costurilor eligibile suportate si platite efectiv de solicitant;
- Plati in avans, cu conditia constituirii unei garantii echivalente corespunzatoare procentului de 100% din valoarea avansului, in conformitate cu art.45(4) si art.63 ale Reg.(UE) nr. 1305/2013.

6. Tipuri de actiuni eligibile si neeligibile

In sens larg Masura sprijina actiuni materiale si imateriale in scopul realizarii si functionarii unor forme asociative (cooperative, grupuri de producatori, ONG-uri, retele, clustere, etc.) pentru realizarea unori planuri de afaceri ale proiectelor comune in domeniul agriculturii, turismului, cultura, social, sanatate, etc, precum si pentru implementarea acestor planuri de afaceri acolo unde se stabileste acest lucru.

Exemplificativ, si fara a se limita la cele enumerate mai jos, urmatoarele tipuri de costuri sunt eligibile:

- Studii/planuri, elaborarea studiilor si planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piata, conceptul de marketing, etc
- Cheltuielile de consultanta si pentru managementul proiectului ;
- Costurile de functionare a cooperarii. Acestea pot fi efectuate dupa semnarea contractului, nu vor depasi 20% din valoarea totala eligibila a proiectului pot cuprinde: cheltuieli de transport salarii si diurne ale coordonatorului, angajatilor formeii asociative si partenerilor legate de activitatile parteneriatului, cheltuieli legate de inchirierea spatiilor de desfasurare a intalnirilor parteneriatului, inchiriere sediu si plata utilitati, achizitie echipamente IT si alte dotari necesare functionarii cooperarii, servicii diverse pentru forma asociativa/cooperare (contabilitate, juridic, audit, etc.) precum si training pentru personalul angajat si parteneri legat de activitatile parteneriatului, etc.;
- Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare, si pot cuprinde: Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, brosure, pliante, bannere, promovare platita prin social media si alte retele de publicitate, radio si televiziune, cheltuieli de marketing legate de etichetarea si ambalarea produsului (concept grafic), creare marca inregistrata, etc.;
- Investitii in constructii aferente activitatii de productie (modernizare, constructie) echipamente, utilaje necesare implementarii proiectului asa cum rezulta din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activitatii descrise in proiect;
- Aplicatii software adecvate activitatii descrise in proiect;
- Onorarii ale personalului, partenerilor, colaboratorilor, prestatorilor de servicii aferente activitatilor descrise in proiect.

Oricare alte costuri, in cazul in care sunt identificate ca fiind necesare si utile proiectului pot fi finantate in cadrul acestei operatiuni cu conditia de a nu incalca dispozitii exprese precizate in categoria cheltuielilor neeligibile.

Activitatile proiectului se pot desfasura atat in teritoriul GAL cat si in afara acestuia (ex.promovare, diseminare, training, intalniri ale parteneriatului, etc.). Costurile directe legate de investitii tangibile trebuie sa fie realizate exclusiv in teritoriul GAL.

7. Conditii de eligibilitate

- Solicitantul trebuie sa faca parte din categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul nu trebuie sa fie in insolventa sau incapacitate de plata;

- Investitia trebuie sa fie in corelare cu strategia de dezvoltare locala aprobata, corespunzatoare domeniului de investitii;
- Investitia trebuie sa se incadreze in cel putin unul din tipurile de sprijin prevazute prin masura (servicii, investii);
- Investitia trebuie sa demonstreze necesitatea, oportunitatea si potentialul economic al acesteia;
- Proiectele depuse in cadrul acestei masuri vor fi implementate in maxim 3 ani;
- Solicitantul se angajeaza sa asigure intretinerea/mentenanta investitiei pe o perioada de minim 5 ani, de la ultima plata;

8. Criterii de selectie

Principiile care vor fi avute in vedere la stabilirea criteriilor de selectie sunt urmatoarele:

- Principiul relevantei proiectului pentru specificul local;
 - Principiul numarului de parteneri care vor forma organizatiile asociative;
 - Principiul numarului de beneficiari indirecti care vor beneficia de proiect.
- Criteriile de selectie vor fi detaliate suplimentar in ghidul solicitantului.

9. Sume aplicabile si rata sprijinului

Ponderea sprijinului nerambursabil este de 70% din totalul cheltuielilor eligibile.

Valoarea maxima a sprijinului este de 150.000 de euro.

In cazul in care planul de proiect include si actiuni care sunt eligibile in cadrul altor operatiuni prevazute de R (UE) nr. 1305/2013, costurile pentru respectivele actiuni vor fi acoperite din alocarea financiara a Masurii M1/1B dar in conformitate cu rata maxima a ajutorului si sumele aplicabile in cadrul acelor operatiunilor corespunzatoare prevazute de R (UE) nr. 1305/2013.

Costurile de functionare a cooperarii nu vor depasi 20% din valoarea maxima a sprijinului acordat pe proiect depus in cazul in care ajutorul se acorda sub forma unei sume globale conf. Art 35 punctul 6 R (UE) nr. 1305/2013.

Daca proiectele intra in sfera de aplicare a normelor privind ajutoarele de stat (in afara sectorului agricol) sprijinul va fi acordat in conformitate cu Regulamentul privind ajutoarele de minimis nr. 1407/2013 si nu va depasi 200.000 de euro/beneficiar timp de trei ani fiscali.

10. Indicatori de monitorizare

Numar de operatiuni sprijinite: 1

Total cheltuiala publica realizata aferenta Prioritatii 1: 150.000

Numar de locuri de munca create: 0